

ROCHAS Jean-François

2 Place Saint Nizier

69 001 Lyon

☎ +336 82 79 60 29

✉ jean.francois.rochas@gmail.com

Né le 26/11/1988 (27 ans), Permis B

COMPETENCES

- **Gestion de projet**
- **Stratégie webmarketing:**
 - ✓ Référencement naturel SEO
(Audit technique et sémantique, création de contenu, netlinking)
 - ✓ Référencement payant SEM (Adwords)
 - ✓ Gestion d'une communauté
 - ✓ Campagne emailing
 - ✓ Analyse du trafic (Google Analytics)
- **Tourisme**
 - ✓ Marketing des destinations touristiques
 - ✓ Création d'une attraction touristique
 - ✓ Développement durable
- **Mise à jour et maintenance web**
- **Langues**
 - Anglais : professionnel (TOEIC 850)
 - Allemand : notions de base

PROJETS PERSONNELS

- 2014/2016 LesEcoloHumanistes.fr
(Blog avec publication d'une infographie mensuelle pour comprendre, simplifier et transmettre les initiatives respectant l'humain et l'environnement)
- 2010 Alpes-ecotourisme.fr
(Blog sur le tourisme écologique)
- 2006/2009 *Responsabilité au BDE*
(Soirées et voyages pour 200 personnes)
- 2003/2005 *Entraîneur de jeunes au football*
(Gestion d'une équipe de 30 enfants)

PASSIONS

- **Football** (15 ans de pratique en club, défenseur central)
- **Montagne** (Randonnée, ski, faune, flore)
- **Lecture** (Romans, essais philosophiques, ouvrages de références)

Webmarketing & développement touristique

OBJECTIF : *Mettre mes compétences web et touristiques au service des Alpes du Sud pour faire connaître ma région d'origine.*

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES :

☐ 2012/2016 *Consultant Webmarketing – Easy Tourisme*

- ✓ Réflexion sur le positionnement marketing
- ✓ Développement de la visibilité (SEO, partenariats...)
- ✓ Fidélisation de la clientèle (Facebook, newsletters...)
→ Hôtels, campings, chambres d'hôtes, offices de tourisme, agences de voyages, accompagnateurs en montagne...
- ✓ Gestion de mon activité au sein d'une coopérative d'entrepreneurs (**Coodyssée** à Chorges)
- ✓ Développement commercial
- ✓ Suivi comptable

☐ 2011/2012 *Consultant Webmarketing - Adcom*

- ✓ Qualification des besoins en terme de promotion web
- ✓ Mise en place stratégie webmarketing
- ✓ Gestion de projet & suivi des résultats
→ Evian Resort, A golfing experience, Only Lyon...

☐ 2010 *Chef de projet tourisme – Com'imprim*

- ✓ Développement de l'activité cartographie touristique
→ Création du site exemple traboules-lyon.fr
→ Mise en place de l'appli iPhone associé

☐ 2009/2010 *Responsable du site Devoirs.fr*

- ✓ Gestion de la communauté
→ De 3 000 à 15 000 membres
- ✓ Référencement
→ De 20 000 à 200 000 visites mensuelles
- ✓ Création de partenariats

☐ 2008 *Création d'un e-commerce*

- ✓ Création d'une SARL, du site internet, logistique.
→ 200 tee-shirts vendus en 6 mois

FORMATION :

• 2010 **Master développement en tourisme**

Montréal (UQAM – semestre d'échange) :

- ✓ Marketing des destinations touristiques
- ✓ Développement d'une attraction
- ✓ Tourisme et développement durable

• 2007/2010 **Ecole supérieure de commerce**

(Télécom & Management SudParis) :

- ✓ Marketing, management, stratégie
- ✓ Droit, économie, finance
- ✓ Système d'information, informatique

• 2005/2007 *Classe prépa scientifique MPSI/MP*