

ROCHAS Jean-François

2 Place Saint Nizier

69 001 Lyon

☎ +336 82 79 60 29

✉ jean.francois.rochas@gmail.com

Né le 26/11/1988 (27 ans), Permis B

COMPETENCES

- **Gestion de projet**
- **Stratégie webmarketing:**
 - ✓ Référencement naturel SEO
(Audit technique et sémantique, création de contenu, netlinking)
 - ✓ Référencement payant SEM (Adwords)
 - ✓ Gestion d'une communauté
 - ✓ Campagne emailing
 - ✓ Analyse du trafic (Google Analytics)
- **Tourisme**
 - ✓ Marketing des destinations touristiques
 - ✓ Création d'une attraction touristique
 - ✓ Développement durable
- **Mise à jour et maintenance web**
- **Langues**
 - Anglais : professionnel (TOEIC 850)
 - Allemand : notions de base

PROJETS PERSONNELS

- 2014/2016 LesEcoloHumanistes.fr
(Blog avec publication d'une infographie mensuelle pour comprendre, simplifier et transmettre les initiatives respectant l'humain et l'environnement)
- 2010 Alpes-ecotourisme.fr
(Blog sur le tourisme écologique)
- 2006/2009 *Responsabilité au BDE*
(Soirées et voyages pour 200 personnes)
- 2003/2005 *Entraîneur de jeunes au football*
(Gestion d'une équipe de 30 enfants)

PASSIONS

- **Football** (15 ans de pratique en club, défenseur central)
- **Montagne** (Randonnée, ski, faune, flore)
- **Lecture** (Romans, essais philosophiques, ouvrages de références)

Webmarketing & développement touristique

OBJECTIF : *Mettre mes compétences web et touristiques au service des Alpes du Sud pour faire connaître ma région d'origine.*

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES :

- ☐ **2012/2016 Consultant Webmarketing – Easy Tourisme**
 - ✓ Réflexion sur le positionnement marketing
 - ✓ Développement de la visibilité (SEO, partenariats...)
 - ✓ Fidélisation de la clientèle (Facebook, newsletters...)
→ Hôtels, campings, chambres d'hôtes, offices de tourisme, agences de voyages, accompagnateurs en montagne...
 - ✓ Gestion de mon activité au sein d'une coopérative d'entrepreneurs (**Coodyssée** à Chorges)
 - ✓ Développement commercial
 - ✓ Suivi comptable
- ☐ **2011/2012 Consultant Webmarketing - Adcom**
 - ✓ Qualification des besoins en terme de promotion web
 - ✓ Mise en place stratégie webmarketing
 - ✓ Gestion de projet & suivi des résultats
→ Evian Resort, A golfing experience, Only Lyon...
- ☐ **2010 Chef de projet tourisme – Com'imprim**
 - ✓ Développement de l'activité cartographie touristique
→ Création du site exemple traboules-lyon.fr
→ Mise en place de l'appli iPhone associé
- ☐ **2009/2010 Responsable du site Devoirs.fr**
 - ✓ Gestion de la communauté
→ De 3 000 à 15 000 membres
 - ✓ Référencement
→ De 20 000 à 200 000 visites mensuelles
 - ✓ Création de partenariats
- ☐ **2008 Création d'un e-commerce**
 - ✓ Création d'une SARL, du site internet, logistique.
→ 200 tee-shirts vendus en 6 mois

FORMATION :

- **2010 Master développement en tourisme**
Montréal (UQAM – semestre d'échange) :
 - ✓ Marketing des destinations touristiques
 - ✓ Développement d'une attraction
 - ✓ Tourisme et développement durable
- **2007/2010 Ecole supérieure de commerce**
(Télécom & Management SudParis) :
 - ✓ Marketing, management, stratégie
 - ✓ Droit, économie, finance
 - ✓ Système d'information, informatique
- **2005/2007 Classe prépa scientifique MPSI/MP**